**ПОЛОЖЕНИЕ**

**Об открытом городском фестивале- конкурсе**

**тематических программ, театрализованных**

**представлений и экологических театров**

**«Земля наш дом» 2019 год**

1. **Общая информация**

Проблемы экологии, проблемы гармонии человека и окружающей среды - самые насущные проблемы нового времени, поскольку «дом»- среда обитания занимает первое место в любой системе человеческих ценностей. Постижение экологических проблем через творчество - прекрасная возможность осмыслить прошлое и заглянуть в будущее. Только так человек сможет снова ощутить себя частицей огромного мира, живущего по мудрым и правильным законам.

**В 2019 году конкурс «Земля - наш дом» проводится в форме социальной рекламы.** Участники предлагают в своих работах,как сделать нашу жизнь чище, лучше, добрее, безопаснее, стараются привлечь внимание людей к ежедневным, казалось бы, вошедшим в привычку проблемам, вскрыть их причины, изменить отношение к ним людей, заставить задуматься о собственном поведении и выборе.

1. **Задачи конкурса**
* повышение уровня экологической культуры населения;
* воспитание бережного отношения к окружающей природе;
* предоставление подрастающему поколению возможности самовыражения и творческой реализации посредством участия в практическом творческом процессе;
* вовлечение школьников в социально-значимую экологическую деятельность;
* стимуляция подростков к дальнейшему участию в экологических проектах.
1. **Организаторы конкурса:**

МБУК « Центр культуры»;

Департамент Смоленской области по природным ресурсам и экологии;
Дирекция особо охраняемых природных территорий Смоленской области

**при поддержке:**

Управления по образованию и молодежной политике Администрации города Смоленска;
Смоленской областной универсальной научной библиотеки им. А.Т. Твардовского.

1. **Информационная поддержка:**

МКУ «Городское информационное агентство»;

Журнал «Сказочный мир».

1. **Сроки проведения конкурса:**

Конкурс проводится - **февраль-март 2019 г.
Дата проведения финала будет сообщена дополнительно.**

1. **Участники фестиваля:**

К участию в конкурсе приглашаются школьники **среднего и старшего звена**, представляющие образовательные учреждения (школы, лицеи, гимназии), а также учреждения дополнительного образования (экологические объединения, центры развития детей и молодежи, творческие коллективы учреждений культуры города).

1. **Условия проведения:**

Участники создают **социальную рекламу**-обращение к жителям города в форме **экологического плаката,** **эко-репортажа,** **сценической работы**, отображающие экологические проблемы.

1. **Номинации творческого конкурса:**
2. **«Сценическая работа»**

театрализованное представление, тематическая программа или спектакль экологического театра, продолжительностью не более 15 минут.

**Критерии оценки сценических работ:**

 - соответствие формы, смысла и содержание работы тематике конкурса;

 - убедительность и доступность восприятия;

- целостность художественного решения

 - оригинальность замысла;

 - артистизм исполнения;

**Или**

1. **«Эко-репортаж»**

 На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям конкурса **должен отражать актуальную, злободневную проблему, обладающую социальной ценностью, и представлять пути решения проблемной ситуации.**

 На Конкурс не допускаются видеоролики и слайд-шоу, заимствованные из других источников. Хронометраж видео: до 10 минут

1. **«Эко-Плакат»-** **«Чистый город начинается с тебя»**

**Обязательная номинация для всех участников.**

На конкурс предоставляются графические или живописные плакаты со слоганом – лозунгом или девизом, имеющие экологическую и природоохранную тематику. Работы необходимо предоставить за неделю до отборочных конкурсных дней по адресу: ул. Тенишевой д. 5 или переслать на электронную почту: smolkultura@yandex.ru в формате jpg.

Плакаты могут носить информационный, запрещающий, предупреждающий или познавательный характер. Все «Эко-плакаты» будут размещены на сайтах организаторов проекта. Лучшие плакаты будут представлены на экологических форумах города и области.

1. **Критерии оценки плакатов:**

Соответствие работы заявленной теме;

Оригинальность (новаторские решения), позитивность;

Актуальность ;

Наличие в конкурсной работе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п. –

Идейность (раскрывается идея, понятен смысл).

*Принимая участие в конкурсе, участники дают разрешение организаторам на использование предоставленного материала в любых целях, связанных с проведением самого конкурса и последующих выставок.*

1. **Организаторы конкурса вправе:**
* размещать работы участников на официальных сайтах организатора, а также на официальных страницах организатора в социальных сетях с указанием авторства.
* выставлять работы в распечатанном или цифровом виде на выставках с указанием авторства;
* использовать работы участников в любых печатных и электронных СМИ с указанием авторства;
* использовать работы финалистов в будущем для проведения специализированных мероприятий с указанием авторства.
1. **Жюри:**

В составе жюри специалисты различных видов искусства,
представители Департамента Смоленской области по природным ресурсам и экологии, Дирекции особо охраняемых территорий Смоленской области, Смоленской областной универсальной научной библиотеки им. А.Т. Твардовского, профессиональные киноматографисты.

1. **Награждение:**
Участники награждаются Дипломами участников;

Победителям присваиваются звания Лауреатов I, II, III степеней.